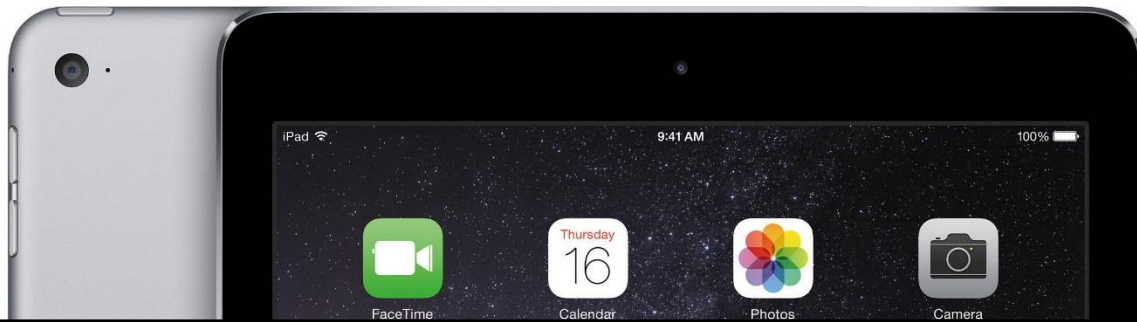


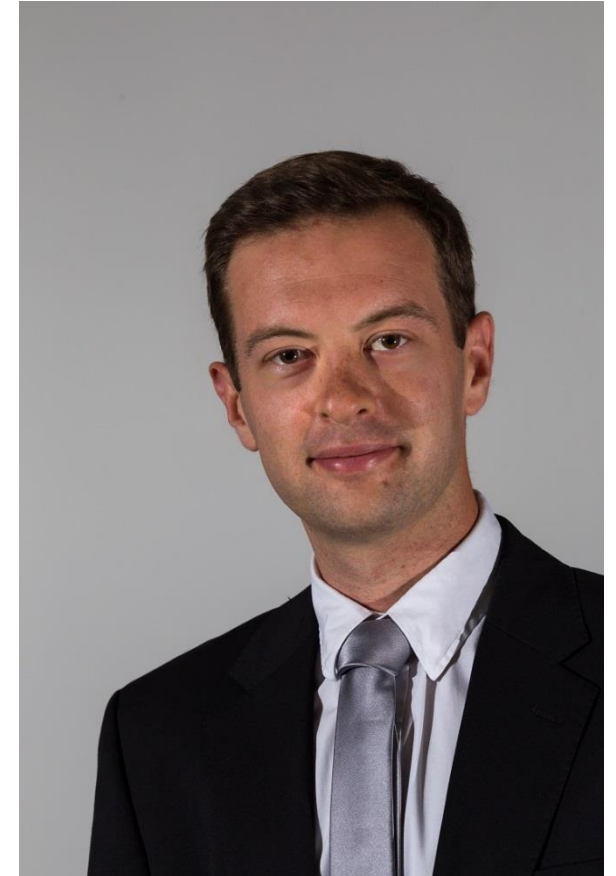
# Environnements Logiciels pour l'Informatique Mobile

Diffusion des applications mobiles



# Présentation

- Polytech'Nice-Sophia 2012 (IAM)
- 5 ans chez Sopra-Steria
  - Développement
  - Architecture
  - Projets innovants
  - Formation
- [gregory.marro@soprasteria.com](mailto:gregory.marro@soprasteria.com)



# Sommaire

1. Pourquoi un store ?
2. Les stores publics
  - a) Android/Apple/Microsoft
  - b) Les fonctions bêta
  - c) Les outils de suivi
3. Les stores privés
  - a) Mobile Iron
  - b) Appaloosa
4. Le déploiement direct

Pourquoi un store ?

# Cibles particulières

- OS propriétaires avec store dédiés
- Accès à des données sensibles
- Cibler tous les usagers

# Aspect sécurité

- Vérification des applications
- Non corruption des archives
- Protéger du piratage

# Simplicité

- Gestion automatique des mise à jours
- Toutes les applications sont regroupées au même endroit

# Collaboration

- Retours utilisateurs avec les commentaires
- Mise en avant de certaines applications
- Applications liées



# L'avenir du déploiement ?

- OS propriétaires avec store dédiés (Linux / MacOS / Windows 10)
- Intégration de nouveaux Business Model (abonnement ...)
- Simplicité pour l'utilisateur

# Mais ...

- Régis par les règles des Stores (publics)
- Rajoute un tiers dans la distribution
- Force des commentaires
- Difficulté de se faire une place



Stores publics

# Dans quel cas ?

- Déploiement d'une application publique
- Diffusion à grande échelle

# Les principaux Store

	Google Play	App Store	Microsoft Store
Cout accès	10 \$	100 \$/an	100 \$/an
Cout de publication	-	100\$/an/app	100\$/an/app
Nombre d'applications	2.2 millions	2 millions	700 000
Part de marché (monde/France)	80% - 65%	15% - 20%	1% - 10%
Chiffre d'affaire 2015	12 milliards	20 milliards	?
Pourcentage développeur	70%	70%	70%

# Quels cibles ?

- Aujourd'hui, Android et iOS semblent incontournables
- Windows Store : situation à surveiller, mais il est plus facile de s'y faire une place
- Ne pas négliger les « wearables »

# Les outils

- Suivi des déploiements
- Retour d'anomalies
- Rapport de version
- Fonctionnalité « Béta »

# Twitter Crashlytics

- Suivi des anomalies (contexte complet)
- Statistiques d'utilisation



# Les stores privés

# Dans quel cas ?

- Déploiement d'une application interne
- Gestion de version interne à l'entreprise
- Obligation contractuelle
- Applications qui sort du cadre légal du Store public

# Les principaux Store

- Mobile Iron (solution de MDM complète intégrant un store)
- Appaloosa

# Les avantages

- Gestion de Channels
- Gestion de versions semblable aux Store classiques

# Le déploiement direct

# Dans quel cas ?

- Pendant le développement
- Nombre très restreint d'utilisateurs

# Remarques

- Complexe à mettre en place sur iOS
- Solution « low-cost »

# Questions ?

[gregory.marro@soprasteria.com](mailto:gregory.marro@soprasteria.com)